



Desayunos europeos con la innovación, el crecimiento y la tecnología.

Revolución financiera: banca digital, fintech y nueva competencia.

El pasado 7 de julio, en la sede de la Comisión Europea en Madrid, tuvo lugar este interesante desayuno, en el que, tras la presentación y bienvenida de Teresa Frontán, por parte de la Comisión Europea, Kristoffer Mannes, por parte de la Cámara de Comercio hispano-finlandesa, y Gema Sanz, de Madrid Network, Carlos Escolano de la empresa Airboribus, explicó su método de préstamos a empresas y particulares mediante una financiación participativa y completamente "on line".

Duarte Monteiro, de Ebury, habló sobre el "fintech". La tecnología, dijo, ha penetrado en todos los ámbitos, y creado, acelerado y transformado los tradicionales procesos y forma de gestión. Para todo existe una tecnología que nos ayuda a evolucionar. En un mundo globalizado, la necesidad de internacionalizar las compañías es mayor. El sistema financiero está obsoleto. Es muy rígido y no ayuda al ritmo de hoy en día. Las necesidades son muy complejas, y no siempre atendidas. Esto se está solucionando a través del fácil acceso a nuevas formas de financiación. Las soluciones fintech más usadas por las empresas españolas son los pagos y transferencias. Los beneficios de estas soluciones es el ahorro de tiempo, la agilidad y la rapidez.

Rodrigo García, director de innovación del primer máster de innovación en banca, habla de los retos del sector financiero, que se pueden resumir en los siguientes: la regulación, la rentabilidad (no es rentable hoy en día), las nuevas tecnologías, la reputación, los nuevos competidores (Facebook, Apple y Google manejan en la actualidad el 30% de las financiaciones).

Habló de los competidores del sector financiero (recomendamos leer un estudio al respecto haciendo clic [aquí](#), y del crowdfunding, en español, micromecenazgo, también denominado mecenazgo, financiación masiva, financiación en masa o por suscripción, cuestación popular, financiación colectiva y microfinanciación colectiva que es la cooperación colectiva llevada a cabo por personas que realizan una red para conseguir dinero u otros recursos.

En términos generales, el micromecenazgo consiste en la difusión pública, por parte de la persona que busca financiamiento, de la causa o negocio por el que brega, y la financiación mancomunada por parte de prestamistas independientes que simplemente simpatizan con la causa, o persiguen un crédito ofrecido por el prestatario. Dado que gran parte del éxito de esta forma de financiación descansa en la publicidad que se da al proyecto, las plataformas de financiación colectiva más importantes en la actualidad tienen soporte en Internet, por su alcance multitudinario y su bajo costo comparativo.

El micromecenazgo puede ser usado para muchos propósitos, desde artistas buscando apoyo de sus seguidores, campañas políticas, financiación de deudas, vivienda, escuelas, dispensarios y hasta el nacimiento de compañías o pequeños negocios.

Asimismo habló de los retos de la transformación digital: empleados digitales, clientes digitales, canales digitales (sobre todo el móvil), productos digitales, nuevas tendencias (como el internet de las cosas...).

Fernando Egido, de Self Bank, explicó que España es uno de los países más "bancarizados" por lo que en los últimos años se han vivido momentos muy complicados. También hemos sido muy innovadores.



En los últimos años ha habido una importante crisis de liquidez y mucha regulación. El desarrollo de la tecnología ha hecho que cambien nuestros hábitos. El mundo ha cambiado. Hay menos actores que se focalizan en una propuesta de valor y la ofrecen con el mejor servicio. Por ello, han salido nuevas compañías que ofrecen lo mismo que los bancos pero mucho mejor.

En cuanto a la transformación digital, hay que rediseñar los procedimientos financieros, los canales, los productos y los servicios, el modelo, la cultura (la confianza en la banca se ha destruido) y la visión.

La mayor amenaza de las entidades financieras hoy en día es la amenaza GAFA (Google, Apple, Facebook y Amazon). Estas compañías se meten en actividades rentables y que dan un valor añadido a sus clientes.