



AES invitada al III Encuentro Facility Management and Services

El pasado día 7 de julio, en Cecabank y organizado por la revista Facility Management and Services, se celebró el III Encuentro de Facility M&S, bajo el título “tendencias FM&S: el valor añadido en las organizaciones y el alcance en la Smart City”.

La apertura del evento corrió a cargo de Vicente Redondo, presidente de IFMA, cuya intervención giró sobre la estrategia y aprotación de valor del FM en las organizaciones.

Seguidamente, en el panel “el futuro del FM en la Smart City”, intervinieron Enrique Martínez Martín, coordinador del Plan Nacional de Smart Cities, bore la hoja de ruta de la Smart City Española. José Antonio Teixeira, Director General de Innovación, expuso un caso de éxito de la ciudad de Santander: claves en la transformación a una ciudad inteligente. Y Carlos Valenciano, Sales Manager de Tesa Assa Abloy, habló sobre la revolución de las Smartlocks.

El café networking se siguió con el panel sobre “implantación de nuevas tecnologías para la gestión de activos y servicios”, en el que José Daniel García Espinel, director de transferencia tecnológica de la división de innovación de ACCIONA, realizó una interesante ponencia sobre la realidad capturada, de lo físico a lo digital, explicando el “reality capture” de su empresa, que contiene fotografía 360°, experiencias inmersivas, realidad virtual. M^a del Sol San Millán, coordinadora de área de Ferrovia Services, expuso su plan de limpieza de la T4 del Aeropuerto Adolfo Suárez; robotización en la prestación del servicio. Y Javier García, Director Consultor de Crea Soluciones, habló sobre la tecnología BIM (Building Information Modeling) para una gestión de activos más eficientes, incidiendo sobre la posibilidad de pre-construir virtualmente mediante esta tecnología.

Finalmente, en el panel “tendencias del FM”, Eduardo Núñez, Consultor Estratégico de FM, comentó las cinco recomendaciones para evitar errores comunes en proyecto de outsourcing de los servicios de FM, y Gonzalo Montoya, de AIRBUS GROUP, habló sobre el FM, un eslabón de la cadena de valor añadido.

Para finalizar se produjo la entrega de los II premios nacionales de Facility M&S.

Fuente AES

